

nutrición clínica

y

Dietética Hospitalaria

Nutr Clín Diet Hosp. 2023; 43(supl 1) DOI 10.12873/432023supl1



15 · 16 · MARZO 2023

 **Nutrición Práctica**
XXVII Jornadas Internacionales

 **SEDCA**
Sociedad Española de Dietética y Ciencias de la Alimentación
XVI CONGRESO INTERNACIONAL



SPRIM 

 **SEDCA**
Sociedad Española de Dietética y Ciencias de la Alimentación

publicados en redes sociales (Facebook, Twitter, etc.) bajo el lema #YoNoMeAlimento.

CONCLUSIONES

La desinformación supone un gran problema en la sociedad actual. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación permiten que cualquier persona, con y sin formación específica en el área, pueda crear y difundir información. Internet constituye un elemento clave para la difusión rápida de fake news, especialmente aquéllas que apelan a las emociones y la salud. El número de fake news sobre Alimentación y Nutrición publicadas en Internet es muy elevado, lo que supone un riesgo para la salud de la población. Es fundamental que los profesionales sanitarios proporcionen recursos basados en la evidencia científica que permitan a los consumidores comprobar la veracidad de la información a la que tienen acceso.

BIBLIOGRAFÍA

1. Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/para_consumidor/embarazadas.pdf)
2. Base de Datos Española de Composición de Alimentos (BEDCA) (2007). <http://www.bedca.net>
3. Bouquet – Cultivamos Futuro. https://www.facebook.com/BouquetYsi/?locale=es_ES
3. Del Caño, G., Ojeda, P., & Robles, B. I. Guía de los bulos en alimentación. Disponible en: <https://saludsinbulos.com/wpcontent/uploads/2019/08/Guia-bulos-alimentacion.pdf>
4. FRIDA Food Data. (2020). <https://frida.fooddata.dk/>
5. González, M. A. (2019). Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación 45, pp. 29-52.
- United States Department of Agriculture (USDA). 2018. Food Composition Databases. <https://ndb.nal.usda.gov/ndb/foods>

ESTUDIO PILOTO PARA LA VALIDACIÓN DE UN CUESTIONARIO PARA LA VALORACIÓN DE UN NUEVO PICTOGRAMA RELATIVO A LA PRESENCIA DE ALÉRGENOS EN LOS ALIMENTOS

Monroig I (1), Carlos Pagán (2), Thais Sáez (2), Arantxa Ruiz (2), Lorena Pagán (2), Dea-Ayuela MA (1)

(1) Facultad Ciencias de la Salud. Universidad Cardenal Herrera-CEU. Valencia. (2) Asociación la flor de alérgenos.

INTRODUCCIÓN

Los consumidores que sufren alergias alimentarias deben evitar la ingestión de aquellos alimentos y sus derivados que puedan desencadenar dicho proceso, ya que, aún en pequeñas cantidades pueden causar reacciones adversas graves, e incluso mortales.

Según la Ley de Información Alimentaria (1), todo operador alimentario está obligado a informar sobre los alérgenos presentes en sus productos, mediante un sistema que permita identificarlos claramente.

A pesar de ello, la forma de identificación no siempre resulta suficientemente clarificadora, bien por cuestiones idiomáticas, por aparecer en el etiquetado en caracteres de muy pequeño tamaño o porque no sean suficientemente llamativos.

OBJETIVOS

El objetivo del presente estudio es desarrollar un cuestionario que permita evaluar entre población general sobre la idoneidad de un nuevo pictograma llamado Alergrama o Flor de alérgenos y sobre su posible aplicación en el etiquetado de los alimentos.

MÉTODOS

Se realizó un estudio observacional transversal mediante encuestas cumplimentadas de manera anónima a través de la plataforma Google cuestionarios. Fueron difundidas mediante redes sociales en la Comunidad Valenciana, realizándose un muestreo no probabilístico de tipo "snowball sampling".

En el cuestionario, se incluyó la edad, el sexo y provincia además de una serie de preguntas en relación con el pictograma Alergrama o Flor de alérgenos (2). Este nuevo pictograma se trata de un dibujo de una flor con 14 pétalos, cada pétalo representa uno de los alérgenos de declaración obligatoria según el reglamento europeo. Además, cada pétalo va pintado de un color diferente según si el alimento contiene el alérgeno, contiene trazas o no contiene nada de ese alérgeno.

RESULTADOS

Se analizaron 374 encuestas válidas. Independientemente del sexo, grupo etario o la

procedencia, casi todos los encuestados consideraban que el Alergrama era fácil de comprender y el 99% creían que la incorporación de este nuevo pictograma podía generar más confianza por parte del consumidor con intolerancias o alergias alimentarias. El 96% indicaba que la información descrita en el Alergrama era muy útil o extremadamente útil.

Más de la mitad de los encuestados (54%) indican que se fijarían en el Alergrama de manera ocasional, el 38% de los encuestados que siempre se fijarían y solo un 8% indican que nunca se fijarían.

Además, la mayoría de los encuestados consideraban que podía ser de gran utilidad para profesionales relacionados con la alimentación.

CONCLUSIONES

- Se comprueba que el Alergrama es fácil de comprender por los encuestados independientemente de la provincia, edad o sexo.
- La mayoría consideran que el Alergrama es una herramienta útil para visualizar de forma rápida los alérgenos que contiene un alimento y que genera confianza para el consumidor, independientemente de la provincia, edad o sexo.
- Si formara parte del etiquetado, serían las mujeres y los mayores de 50 años los que se fijarían más en el Alergrama, aunque no fueran alérgicos.
- La mayoría considera que el Alergrama facilitaría la identificación de alérgenos en un alimento independientemente del idioma en que esté etiquetado este el producto.

BIBLIOGRAFÍA

1. https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/web/seguridad_alimentaria/subdetalle/futura_legislacion.htm

PREVALENCE AND SOCIAL DETERMINANTS OF ANEMIA AMONG PREGNANT WOMEN IN LAAYOUNE PROVINCE- SOUTH OF MOROCCO

El Barnoussi N (1,2), El Bouhali B (1)

(1)Department of biology, Faculty of Science and Technique, Moulay Ismail University, Errachidia. Morocco.

(2) Higher Institute of Nurses Professions and Health Techniques of Laayoune, Ministry of Health. Morocco.

INTRODUCCIÓN

Anemia is one of the most common nutritional deficiency diseases observed globally, especially in pregnant women.

OBJETIVOS

The aim of this study is to provide data on the prevalence of anemia among pregnant women and to examine factors associated with anemia in Laayoune province –south of morocco.

MÉTODOS

To study the prevalence of anemia, we analyzed 3087 obstetric files of pregnant women between January 2019 and September 2019. To investigate factors associated with anemia, data from study participants were collected through a structured questionnaire survey of 650 pregnant women in health centers in LAAYOUNE province. We collected information on demographic, socio-economic, and socio-cultural characteristics to assess the association between these factors and anemia. In addition, a 24-hour dietary recall, associated with the frequency of food consumption was obtained.

RESULTADOS

The prevalence of anemia was high among pregnant women in LAAYOUNE province, amounting to 32.7% with an average of 11.5g/dl \pm 1.3. Bivariate analysis showed a significant association between hemoglobin level and age ($p=0.001$), monthly income ($p=0.001$), and ethnicity of participants ($p=0.001$).

Nutritional status showed that the mean iron intake was 14.7 mg/day and for folic acid, it showed a mean intake of 334 μ g/day.

Organizadores



Patrocinadores



Colaboradores

